

UNIVERRE

# Adapter les services pour répondre aux besoins

Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2024, Univerre propose de nouvelles caisses consignées permettant de laver facilement différentes formes de bouteilles, tandis que des étiquettes autoadhésives ont été développées pour partir au lavage.

Depuis 1987, Univerre s'impose comme un acteur majeur des produits verriers en Suisse (distribution, création, impression sur verre, lavage) et depuis toujours, l'entreprise adapte ses produits et ses services aux besoins de ses clients. Avec les nouvelles caisses consignées ergonomiques et les étiquettes autoadhésives lavables, elle continue à répondre à la demande en simplifiant la logistique, tout en renforçant sa démarche durable.

## LES ÉTIQUETTES RÉDUISENT LES PERTES

Jusqu'au début des années 2000, Univerre lavait près de 20 millions de bouteilles par an, contre huit millions aujourd'hui. Une baisse qui s'explique par une logistique plus contraignante et l'essor des bouteilles en verre à usage unique,

ainsi que des étiquettes autoadhésives. Si ces dernières ont facilité l'étiquetage pour les encaveurs, elles ont aussi compliqué le processus de nettoyage. Ces adhésifs, difficiles à retirer et laissant des résidus, causaient des pertes importantes. « Sur les 8 millions de bouteilles lavées chaque année, environ 15% étaient perdues à cause des étiquettes autocollantes », explique Désirée Georges, responsable de la communication chez Univerre. Trop pour l'entreprise, qui cherche alors une solution et trouve la formule pour retirer proprement ces étiquettes, réduisant ainsi les pertes à 5%. Ce progrès permet aux caves de réutiliser leurs bouteilles plus longtemps, tout en réalisant des économies et en réduisant l'impact environnemental. « Avec ce système, une bouteille peut être réutilisée jusqu'à 50 fois », précise-t-elle. « Si l'on met en bouteille deux fois par an, cela signifie une durée de vie d'environ vingt-cinq ans. » À préci-

ser que cette solution a été développée spécialement pour les encaveurs, mais qu'elle s'adresse à tous les autres secteurs.

## LES CAISSES S'ADAPTENT AUX BESOINS

Face à la diversité des formes et tailles de bouteilles de vin sur le marché, et après s'être concentrée sur le lavage des bouteilles litres et désirées (0,5 litre), Univerre s'adapte en offrant le lavage de formats plus variés. Pour simplifier la logistique, l'entreprise a ainsi développé deux nouveaux modèles de caisses consignées, adaptées aux diverses tailles et formes de bouteilles. « Nous élargissons les possibilités avec ces caisses ergonomiques », poursuit Désirée Georges, en rappelant que la consigne n'est pas une idée nouvelle, mais un retour aux pratiques d'autrefois. À relever que le Canton du Valais soutient cette initiative, en accordant des subventions aux encaveurs valaisans qui adoptent ces solutions.

## UN GESTE POUR LA PLANÈTE

Dans un contexte où la durabilité n'est plus une option mais une nécessité, Univerre montre l'exemple : une bouteille lavée peut économiser jusqu'à 85% de CO<sub>2</sub> par rapport à une bouteille neuve. Par ailleurs, l'entreprise utilise des panneaux solaires pour alimenter son centre de lavage et prévoit, dès 2025, de déployer des camions électriques pour les livraisons. Chaque détail compte : du tri des capsules et étiquettes durant le lavage, jusqu'au recyclage de la soude utilisée pour décoller les étiquettes. « On s'amuse à dire qu'on ne fait pas du greenwashing, on wash vraiment », conclut Désirée Georges. ●



Univerre s'adapte à sa clientèle en offrant le lavage de formats plus variés.