

Cette ambassade (re)connue depuis sept décennies des produits du terroir part à la conquête d'un nouveau public. Par des initiatives numériques, de communication ou historiques, vous ne verrez plus les lieux de la même façon! ► TEXTES ET PHOTOS: JOËL CERUTTI

## Terroirs

# Le Château de Villa se réinvente en mode digital



Dorénavant, au Château de Villa, il faudra lever le coude sans verser une goutte sur votre smartphone. Il devient un outil précieux qui vous accompagne dans vos dégustations. On teste? Dans l'œnothèque se posent devant vous six petites fioles dans un support en bois (local comme il se doit). Vous devez percer le mystère de ces «Six couronnes», deviner de quel vin il s'agit, donner des appréciations

gustatives. Une fois votre téléphone connecté par NFC ou via un QR Code, le jeu débute. Les résultats vous parviennent ensuite sur votre e-mail. Une fois passée l'humiliation de n'avoir trouvé que deux cépages sur six, force est de constater que c'est ludique, drôle, en phase avec une époque digitale. Exactement ce que recherchent ses initiateurs.

Retour à la ligne et aux sources du projet! Le Château de Villa propose 850 vins issus de 110 encaveurs va-

laisans. Cet incontournable lieu de la promotion des produits de nos terroirs doit penser à sa future clientèle. Emmanuel Charpin, directeur adjoint au Château de Villa, confirme les statistiques: la nouvelle génération approche différemment le monde du vin. Pas question de la perdre! «Nous sommes porteurs d'une tradition et nous nous devons de sensibiliser la jeunesse!» Poussée par le président du Conseil de Fondation Serge Sierro, l'équipe du Châ-

teau de Villa s'est donc réimaginée sous forme digitale en gardant ses racines, en imaginant des déclinaisons numériques qui rendent la diversité de notre terroir plus vive encore. «Le smartphone offre toutes les facilités d'usage avec un confort d'utilisation reconnu.»

**«Nous sommes porteurs d'une tradition et nous nous devons de sensibiliser la jeunesse!»**

**Emmanuel Charpin**  
Directeur adjoint

### La communauté de la raclette

Cette mutation ne s'est pas cantonnée uniquement au vin. Elle a englobé la carte des «Raclettes du AOP» soit 78 fournisseurs. «Chez nous, on pousse la raclette à un niveau gastronomique», estime Emmanuel Charpin. A présent, vous pourrez aussi évaluer la complexité gustative de ces fromages en donnant des notes à ces «Cinq Reines». Toujours via votre téléphone, vous les commenterez sur sept critères précis. Vos appréciations vous permettront d'appartenir à une communauté où vous pourrez vous comparer à d'autres gourmets. Gare aux idées reçues, le smartphone «n'est qu'un outil et pas une fin en soi.» Au Château de Villa, on mise sur une «émulation humaine, une comparaison des sco-



Une fois connecté que débute la dégustation. UNIVERRE

res, un vrai discours sur l'émotion.» «L'idée est de rassembler, de provoquer des échanges», appuie et espère Emmanuel Charpin. Aucun autre contenu multimédia, dans ces dégustations connectées, ne détourne son utilisateur de la convivialité autour d'une table.

**L'ambassade d'un nouveau royaume**

Une fois chaque élément du puzzle pensé, soupesé, la vision globale a été assemblée on ne peut plus rapidement. En trois mois et demi et en étroite collaboration avec des partenaires régionaux, Villa a orchestré son évolution. Qui ne s'arrête pas qu'à la dégustation. «Nous avons aussi globalisé notre façon de communiquer. L'agence Octane, par Bernard Moix, nous a imaginés comme «Le Royaume de la Raclette» dont le Château est une ambassade. C'est

pourquoi il y a des couronnes pour les vins et des reines pour nos raclettes. Et dans ce royaume règne une entente où les régions ne s'opposent pas, ce qui correspond à notre philosophie depuis septante ans. Nous sommes Pro Valais sans parti pris. C'est aussi une façon de rappeler que nous sommes dans une bâtisse historique», continue Emmanuel Charpin (et lire encadré). Les lieux poussent ici leur avantage de façon plus optimum encore. Depuis 5 ans, une convention lie Villa à toutes les interprofessions agricoles. Cela signifie que, lorsqu'un produit obtient une distinction particulière, le Château reçoit la primeur de cette info et peut le réserver. Une façon de «populariser le meilleur», donc... ■

**Infos**  
www.chateaudevilla.ch

**UNE VISITE INTUITIVE DANS L'HISTOIRE**

Villa, dans ce mouvement régénérateur, a décidé de souligner sa valeur patrimoniale. «Beaucoup de Sierrois savent-ils que le Château est la plus vieille bâtisse de la ville?», interroge Emmanuel Charpin. Mieux vaut ne pas entendre la réponse qui déprimerait n'importe quel prof d'histoire. Celle de Villa s'étend sur plus d'un riche demi-millénaire. Comment la raconter au mieux? Une douzaine d'étapes permettra une visite intuitive. Des QR Codes, inmanquablement via votre smartphone, vous apprendront tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les lieux sans jamais oser le demander. Votre téléphone pourra

aussi se muer en audio guide. Même en plein service, sans déranger le personnel, les anecdotes issues du passé captiveront votre attention. Comme il s'agit de ne pas baguenauder avec nos héritages ancestraux, la trame de cette visite repose sur les compétences de Gaëtan Cassina, Louis-Fred Tonossi et un membre de la famille De Preux qui y a habité depuis le XVIe siècle. Ce trio a établi des faits à l'authenticité vérifiée et les a mis en scène. «Chacun pourra alors s'approprier Villa», remarque Emmanuel Charpin qui compte sur le début 2025 afin que tout soit opérationnel.



Au Sensorama, via une tablette, des vidéos autour du Valais sont visibles à tout moment.

PUBLICITÉ

**FERNANDO CARRILLO**  
Cie **ZEVADA**

+ atelier spectacle animation mariage démo

*Cours de danse contemporaine Salsa cubaine expression corporelle improvisation*

078 724 63 89  
fernando@zevada.ch